



WYSTAWY WROCLOVE DESIGN

W programie znajduje się 7 wystaw z Polski, Niemiec, Austrii i Czech, 70 ekspozycji, ponad 100 projektantów i twórców z całego świata, 40 warsztatów, ponad 250 godzin spotkań i gorących dyskusji. A wszystko to podczas 5 dni wypełnionych dobrym designem na **6000 m²** powierzchni w **ALEI BIELANY**, największym centrum handlowym w Polsce z szeroką ofertą mebli i wyposażenia wnętrz.

NIEMIECKA FEDERALNA NAGRODA ECODESIGNU: WYSTAWA ZWYCIĘZCÓW I NOMINOWANYCH

Od 2012 r. niemieckie Ministerstwo Ochrony Środowiska oraz Federalna Agencja Środowiska przyznają Niemiecką Federalną Nagrodę "Ecodesignu", aby zwiększyć świadomość projektantów i przedsiębiorców na temat znaczenia ekologii w procesie projektowania, a także zachęcić ich do wdrażania innowacji w tym obszarze. W 2015 roku motywem przewodnim konkursu było hasło "thinking ahead". Zgłoszone koncepcje poddano krytycznej ocenie pod względem ich wpływu na nasze nawyki konsumpcyjne. Ruchoma wystawa prezentuje zwycięzców w kategorii produktów, usług oraz projektów za pośrednictwem obrazu, tekstu, a także, o ile to możliwe, funkcjonalnych przedmiotów.

PROCES

Wystawa stworzona przez Grynasz Studio we współpracy z Małgorzatą Koralewską. Na przykładach różnych polskich wdrożeń prezentuje schemat pracy projektanta z inwestorem, sposób rozwijania koncepcji oraz efekt końcowy - gotowy produkt, czyli PROCES. Całość ekspozycji utrzymana jest w surowym, industrialnym klimacie. Produkty i infografiki ustawione na schematycznej „taśmie produkcyjnej” stanowią swoiste centrum wystawy, a zarazem system eksponujący produkty.

GENERATION G, czyli *G jak hojność a nie chciwość*

Wystawa autorstwa Judyty Marczewskiej z Instytutu Designu Kielce, która przybliży charakter pokolenia świadomych konsumentów. Ekspozycja została wykonana z materiałów reklamowych i wcale nie wzbudza zachwyty, nie zachęca do podziwiania, lecz do zastanowienia się "Po co to?". Zastosowany efekt hologramu, który zazwyczaj wykorzystywany jest do zabezpieczania banknotów przed fałszerstwem, w tym przypadku ma chronić naszą świadomość przed zagłuszeniem i natłokiem informacji. Jest widoczny tylko pod właściwym kątem i w określonym świetle. Podobnie jest z docierającymi do nas komunikatami - ich różne znaczenia dostrzeżemy dopiero, gdy odpowiednio im się przyjrzymy. Autorka na piedestale umieściła dwa kontrastowe słowa: hojność i chciwość. Czy era dostępu do wszystkiego jest tak naprawdę hojna w swej obfitości? A może poprzez nieustanne zaspakajanie i generowanie nowych, sztucznych potrzeb zubaża nas w sposób niezauważalny?



Autorką wystawy jest Paula Dwurnik z Instytutu Designu Kielce. Ekspozycja ma zwrócić uwagę na kwestię nieuzasadnionego kupowania i spożywania nadmiernej ilości jedzenia oraz przesadnego przywiązywania wagi do jego estetyki. Polska znajduje się w czołówce państw Unii Europejskiej pod względem ilości marnowanego jedzenia, a jednocześnie wydatki na nie stanowią 1/4 domowych budżetów Polaków. Różnice w zwyczajach żywieniowych poszczególnych warstw społecznych stają się coraz wyraźniejsze. Nie dotyczą jedynie rodzaju produktów oraz ich cen, ale też sposobu przyrządzania, wyglądu i miejsca spożywania posiłków. Często głównym kryterium kształtowania diety jest moda, a także styl życia promowany przez media. Jedzenie stało się z jednym z obiektów must have.

AUSTRIAN DESIGN EXPLOSION ADVANTAGE AUSTRIA

Wystawa prezentuje znaczące przykłady austriackiego wzornictwa i technologii, którym towarzyszą prace z obszaru architektury, mody, muzyki, filmu i sztuki. Wybrane produkty pokazują, jaki wpływ wywarła kreatywność projektantów, technologów oraz badaczy na tworzenie lepszego, zrównoważonego i ładniejszego świata od początków rewolucji przemysłowej do obecnej epoki cyfrowej. Koncepcja wystawy odzwierciedla trzy, wzajemnie przenikające się cechy wzornictwa austriackiego: upór w poszukiwaniu rozwiązań problemów dnia codziennego, konsekwencje w badaniu możliwości różnych materiałów oraz dążenie do łączenia minimalistycznego stylu z emocjami i humorem.

OKOLO Minute

Instalacja autorstwa członków czeskiego kolektywu kreatywnego OKOLO, na którą składa się seria jednonumitowych filmów prezentujących nowe spojrzenie na przedmioty codziennego użytku. Dzięki chwilowemu umieszczeniu produktów w abstrakcyjnym otoczeniu, odbiorca może lepiej przyjrzeć się ich formie oraz sposobowi funkcjonowania. Pierwsze 13 filmów powstało we współpracy z galeriami Depot Basel w Bazylei i w drezdeńskim Kunstgewerbemuseum. Celem projektu jest stworzenie dużego archiwum w formie zbioru ruchomych obrazów.